

العلاقات العامة وبرامج المسؤولية الاجتماعية

الاهداف:

- تعريف مفهوم المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الحديثة
- التدريب على طرق تصميم وتنفيذ وتقييم برامج المسؤولية الاجتماعية
- إكتشاف طرق تعزيز ولاء الجمهور الخارجي للمنظمة وخدماتها أو منتجاتها
- إدراك دور برامج المسؤولية الاجتماعية في نماء وتطور واستمرار المنظمات
- التعرف على أفضل الطرق للموازنة بين مصالح المنظمة والموظفين والجمهور والمجتمع

محاور الدورة:

دور برامج المسؤولية الاجتماعية في تطوير واستمرار المنظمات

- الفوائد المعنوية للمنظمة
- الفوائد الإعلامية
- المسؤولية الاجتماعية والعمل التطوعي
- الفوائد المالية
- المساهمة في عملية التنمية المستدامة في المجتمع

إدارة برامج وإستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية

- مفهوم المسؤولية الاجتماعية
- أهمية استحداث برامج المسؤولية الاجتماعية في المنظمة
- معيقات برامج المسؤولية الاجتماعية
- العلاقة بين العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية
- أهداف برامج المسؤولية الاجتماعية
- طرق تصميم وتنفيذ وتقييم برامج المسؤولية الاجتماعية

أهمية برامج المسؤولية الاجتماعية في بناء الصورة الذهنية للمنظمة

- عوامل تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة
- دور برامج المسؤولية الاجتماعية في تعزيز ولاء الزبائن للمنظمة ومنتجاتها وخدماتها
- دور برامج المسؤولية الاجتماعية في تعزيز ولاء الموظفين للمنظمة

الإستفادة من برامج المسؤولية الاجتماعية في تعزيز علاقات المنظمة

- الحكومة
- المجتمع المحلي
- وسائل الإعلام
- أفضل الطرق للموازنة بين مصالح المنظمة والموظفين والجمهور والمجتمع